KROMER Werbetechnik AG

DISPLAYfactory.ch

Roll-Up L-Banner teleskop

Produktansicht

KROMER Werbetechnik AG | DISPLAYfactory.ch

Roll-Up L-Banner teleskop
Grafische Spezifikationen

Dateiformat
Senden Sie uns Ihre Druckdaten in den Dateiformaten PDF, AI oder EPS zu.

PDF Format
Das PDF sollte im PDF-X4 Format zugesendet werden (empfohlen), um Fehler von Transparenzen, Farbabweichungen usw. zu vermeiden.

Farbmodus
Die Druckdatei muss im Farbmodus CMYK erstellt werden. Falls Sie uns Daten im RGB Farbmodus zusenden, können wir keine Haftung für allfällige Farbabweichungen übernehmen. Sollten Sie spezielle Farbwünsche oder Vorgaben haben, bitten wir Sie, uns diese rechtzeitig mitzuteilen.
Die besten Ergebnisse erzielen Sie mit dem PSO Coated v3 Farbprofil.

Schriften
Alle Schriften müssen entweder eingebettet oder in Pfade umgewandelt werden.

Bildauflösung
Bilddaten müssen eine Auflösung von 300ppi (empfohlen) oder mindestens 150 ppi haben.

Beschnitt
Der Beschnitt muss auf allen Seiten 3mm betragen. Falls Sie Bilder, Farbflächen, Grafiken etc. verwenden, die über den Dokumentrand hinausgehen, beachten Sie das diese ebenfalls 3mm grösser wie das Dokument sind. Zudem müssen Sie beachten dass einige Produkte spezielle Vorgaben beim Beschnitt haben. Die Standbogen finden Sie hierbei auf unserer Website.

Massstab der Druckdaten
Die Druckdaten müssen im Massstab 1:1 angeliefert werden.

Beachten des Druckleitfadens
Fehler im Druck, welche durch die Nichtbeachtung dieser Informationen entstehen, können bei allfälligen Reklamationen nicht beanstandet werden.

KROMER Werbetechnik AG | DISPLAYfactory.ch

Roll-Up L-Banner teleskop
Grafische Spezifikationen

Druckvorlage
Massstab 1:1

Verschnitt
Die Grafik muss diesen Bereich überlappen

Druckmasse
das Motiv wird auf diese Masse geschnitten

Fertigmass / Front / Seite
Grösse mach der Konfektion

Sicherer Bereich
in diesen Bereich gehören wichtige Logos, Texte, Bilder

Tunnel
für den Fahnenmast

Ausschnitt
Ausschnitt für die Ecke

Nicht sichtbarer Bereich
dieser Bereich ist nach einlegen ins Produkt nicht sichtbar

Dimensionen

850x2000mm

DRUCKVORLAGE
ROLL-UP L
850 x 2000 mm / Massstab 1:1

856 x 2006 mm / Verschnitt
Die Grafik muss diesen Bereich überlappen

850 x 2000 mm / Druckmasse
das Motiv wird auf diese Masse geschnitten

820 x 1950 mm / Sicherer Bereich
in diesen Bereich gehören wichtige Logos, Texte, Bilder

- Erstelle die Grafikdatei im CMYK-Farbmodus
- Wandle alle Textschriften in Pfade (Konturen) um
- Stelle sicher, dass alle Bilder eingebettet sind
- Entferne die Vorlagenhilfslinien vor dem Speichern
- Speichere die Grafikdatei als PDF